

RENCANA INDUK PENGEMBANGAN

TAHUN
2042



**MENUJU UNIVERSITAS IVET
SEBAGAI TECHNOPRENEUR UNIVERSITY BEREPUTASI GLOBAL**

<https://unisvet.ac.id>

Daftar Isi

01

Pendahuluan

Pengertian

Kenapa Technopreneur University ?

02

Analisis lingkungan

Kekuatan dan kelemahan

Peluang dan ancaman

03

Arah pengembangan

Tahapan menuju visi 2042

Target tiap tahapan

04

Potret Universitas Ivet 2042

Metafora universitas Ivet tahun 2042

Ekosistem Technopreneur University tahun 2042

05

Strategi pokok menuju 2042

Kerangka kerja menuju 2042

Strategi dan kriteria tiap tahap

06

Komitmen

Komitmen bersama

Sistem kontrol

Penutup

PENGERTIAN

Rencana Induk Pengembangan (RIP) Universitas Ivet adalah sebuah perencanaan yang menitik beratkan uraian kebijakan institusi. Rencana tersebut memiliki tujuan jangka panjang, serta mempunyai ruang lingkup yang luas. Pengembangan (RIP) Universitas Ivet 2019-2042, merupakan kesatuan yang menjadi acuan dan tidak terpisahkan dengan Rencana Strategis lima tahunan dan Rencana Operasional tahunan Universitas Ivet.

Rencana Induk Pengembangan (RIP) universitas Ivet disusun dengan tujuan untuk:

- Memberikan gambaran kondisi universitas, termasuk kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman
- Menjadi pedoman bagi civitas akademika khususnya pimpinan universitas dalam pengambilan kebijakan dan pelaksanaan operasional kampus
- Membantu mencapai visi dan misi universitas



VISI

"Unggul, Inovatif, Kontributif, yang menghasilkan Tenaga Profesional, Technopreneur, dan Bereputasi Internasional"

Unggul berarti dapat mencapai prestasi lebih baik dari yang lainnya dari segi pencapaian kompetensi, prasarana sarana, dan kurikulum. Inovatif berarti ada kebaruan dalam pelaksanaan proses pembelajaran oleh dosen, pembelajaran diarahkan untuk menumbuhkan pola pikir inovatif, serta inovatif dalam kegiatan serta hasil karya dosen dan mahasiswa. Kontributif berarti dapat memberikan dampak positif bagi pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi, serta penerapannya untuk peningkatan kualitas hidup masyarakat. Menghasilkan tenaga Profesional berarti lulusannya menguasai kompetensi sesuai dengan bidangnya, menguasai soft skill, sehingga menjadi lulusan yang siap kerja. Technopreneur adalah mampu menghasilkan karya dan mengembangkan usaha berbasis teknologi tepat guna. Bereputasi Internasional berarti pengembangan riset, proses pembelajaran, jaringan kerjasama, kompetensi lulusan, serta hasil karya dan inovasi diusahakan untuk menjadikan Universitas Ivet dikenal secara Internasional.

MISI

- Menyelenggarakan pendidikan Akademik, Vokasi, dan Profesi berkualitas, yang menghasilkan tenaga Profesional, Technopreneur, yang bereputasi Internasional.
- Menyelenggarakan Penelitian dan Pengabdian Masyarakat yang berkontribusi kepada pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi di kancah Nasional dan Internasional.
- Menyelenggarakan tata kelola organisasi Universitas yang baik, mengembangkan kelembagaan dan meningkatkan kualitas SDM dan sarana prasarana.
- Membangun jejaring Nasional dan Internasional untuk memperluas dan memperdalam kerja sama dalam pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi yang bermanfaat bagi kepentingan Bangsa dan Negara.

T U J U A N

- Menghasilkan lulusan Pendidikan Akademik, Vokasi dan Profesi yang berkualitas dan Profesionalitas, Technopreneur dan bereputasi Internasional.
- Menghasilkan lulusan yang mampu melaksanakan penelitian dan pengabdian masyarakat yang berkontribusi kepada pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi di kancah Nasional dan Internasional.
- Termujudnya penguatan tata kelola Universitas berdasarkan tata kelola Universitas yang baik, mengembangkan kelembagaan, meningkatkan kualitas SDM dan sarana prasarana.
- Menghasilkan lulusan yang mampu mengembangkan jejaring nasional dan internasional untuk memperluas dan memperdalam kerjasama dalam pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi yang bermanfaat bagi kepentingan Bangsa dan Negara.

M O T T O

Kontributif, Inovatif dan Technopreneur

➔ Reputasi

Meningkatkan reputasi lembaga, keberadaan dan posisi kompetitif

➔ Membantu UMKM

Membantu dalam mengembangkan usaha kecil dan menengah (UMK) dan peningkatan dukungan pengguna teknologi bagi mereka

➔ Menyebarkan Pengetahuan

Membuka kesempatan baru untuk menyebarkan pengetahuan dan keahlian unit fungsional umum dari universitas

➔ Meningkatkan Kerjasama

Meningkatkan Kerjasama Universitas Ivet, dan meningkatkan kepuasan layanan bagi mahasiswa, pengguna dan alumni

➔ Keyakinan berkembang

Keyakinan universitas ivet mencapai tujuan dan berkembang dalam lingkungan global yang kompetitif dan kompleksitas yang tinggi



ALASAN, KENAPA TECHNOPRENEUR UNIVERSITY

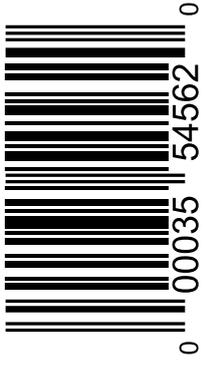
➔ Kapasitas Lembaga

Keyakinan Universitas Ivet dapat meningkatkan kapasitas Lembaga dan mengembangkan kreativitas, inovasi dan sinergi baru dari sumber daya yang ada

➔ Meningkatkan Aktivitas

Upaya meningkatkan aktivitas lintas Lembaga dan multidisiplin, sehingga pengetahuan trans-disiplin organisasi menjadi lebih berkembang

ANALISIS LINGKUNGAN



KEKUATAN DAN
KELEMAHAN

PELUANG DAN
ANCAMAN



Analisis

KEKUATAN

- 01 Memiliki 25 (dua puluh lima) program studi program sarjana, 3 (tiga) program studi program diploma
- 02 Sudah terakreditasi institusi dengan peringkat "B"
- 03 Memiliki dosen tetap sebanyak 116 (seratus enam belas) dosen tetap dengan perincian : 19 (sembilan belas) orang dengan kualifikasi doktor 109 (seratus Sembilan) orang berkualitas megister
- 04 Lokasi kampus berada di seputaran Kawasan kampus-kampus perguruan tinggi Swasta dan Lembaga layanan Dikti wilayah 6 Jawa Tengah yang sangat mendukung menjadi kawasan Pendidikan dan mahasiswa
- 05 Sudah memulai menyediakan infrastruktur ICT dikampus akan memodernisasi system pembelajaran, system pelayanan on-line management dan virtual library sehingga proses dan hasil pembelajaran maupun pelayanan akan semakin meningkat, efektif dan efisien
- 06 Memiliki jalinan Kerjasama dengan Lembaga Pendidikan, institusi pemerintah dan swasta dalam/luar negeri sebagai penerapan tridharma perguruan tinggi
- 07 Badan penyelenggara memiliki komitmen yang kuat dalam penyelenggaraan pendidikan tinggi yang profesional

Analisis KELEMAHAN

01

Unisvet merupakan lembaga pendidikan baru hasil penggabungan yang membutuhkan tingkat promosi yang lebih intens agar masyarakat mengetahui keberadaannya

02

Jumlah fasilitas sarana dan prasarana sangat perlu ditingkatkan mengingat mayoritas program studi yang ada adalah program studi baru

03

Terdapat perbedaan jumlah dan keterpenuhan mahasiswa yang tidak merata antar program studi

04

Mayoritas jabatan fungsional dosen adalah asisten ahli (mayoritas dosen baru)

05

Belum memiliki guru besar

06

Belum memiliki laboratorium yang terakreditasi

07

Belum memiliki perpustakaan yang terakreditasi

08

Managemen keuangan masih terpusat dan belum menerapkan pengelolaan otonomi pada tiap UPPS

Analisis

ANCAMAN

- 01** Modernisasi literasi dan kapitalisasi dunia bisnis yang bersifat global menuntut Unisvet untuk dapat mengembangkan bisnis yang bersifat nirbala untuk mendukung kapasitas dan kapabilitas universitas
- 02** Perkembangan budaya dan teknologi, peradaban dunia dan menurunnya moralitas bangsa mengharuskan Unisvet memperkuat komitmen untuk memiliki integritas sebagai dasar untuk mewujudkan kampus yang edukatif, ilmiah dan religius
- 03** Munculnya perguruan tinggi di setiap kabupaten dan banyak bermunculan perguruan tinggi yang dikelola dan didukung oleh manajemen yang kuat dari pihak asing dengan program-program kompetitif dalam merespons tuntutan pasar kerja dan memperlemah daya saing Unisvet
- 04** Pandemi Covid-19 mengakibatkan menurunnya tingkat pendapatan secara ekonomi masyarakat Indonesia dan dunia yang berakibat juga berdampak kepada sektor pendidikan, sehingga akan mengakibatkan menurunnya tingkat animo masyarakat yang akan melanjutkan Pendidikan ke tingkat perhuruan tinggi
- 05** Pandemi Covid-19 mengakibatkan proses pembelajaran secara tatap muka menjadi terbatas sehingga dibutuhkan terobosan-terobosan untuk dapat menjalankan proses pembelajaran secara daring dimana hal ini membutuhkan sumber dana yang cukup besar untuk penyediaan perangkatnya

Analisis PELUANG

- 01 Memiliki 2 program studi PJJ diperuntukan bagi mahasiswa yang sudah bekerja/sibuk dan dapat diakses dari manapun dan kapanpun yang melaksanakan perkuliahan sangat fleksibel berbasis IT
- 02 Para dosen mayoritas adalah dosen muda yang kreatif dan inovatif serta memiliki semangat yang masih besar dengan penguasaan IT sangat baik
- 03 Kebutuhan penambahan tenaga kerja di Indonesia dari tahun 2020 sampai dengan saat ini didominasi oleh tenaga pendidik, Kesehatan dan IT.
- 04 Kesempatan kerja lulusan yang berkualitas dan memenuhi kualifikasi sebagai tenaga pendidik, Kesehatan dan IT yang masih terbuka
- 05 Komitmen pemerintah untuk meningkatkan mutu Pendidikan dengan menyediakan anggaran Pendidikan sebesar 20% dari APBN memberi peluang untuk berperan serta lebih aktif dalam memperbaiki kualitas Pendidikan dibidang pendidikan, kesehatan dan teknologi Informasi
- 06 Otonomi daerah, yakni pelimpahan Sebagian besar kewenangan pusat berikut anggarannya kepada pemerintah daerah, merupakan peluang bagi Unisvet untuk menjadi mitra kerja pemerintah daerah dalam bidang Pendidikan, sosial dan budaya

Tahapan

Menuju *Technopreneur*
University

01

Tahap ke 1
Era Established (2019-2024)

02

Tahap ke 2
Era Creannovative (2025-2030)

03

Tahap ke 3
Era competitive (2031-2035)

04

Tahap ke 4
Era Performing (2037-2042)

TARGET TAHAP KE 1 (2019-2024)

01

Tahap ini adalah tahap sebagai Established University (universitas yang baru lahir)

Universitas Ivet memiliki daya saing nasional dengan bentuk keunggulan pada tata Kelola yang baik (Good University Governance)

02

03

Universitas Ivet memiliki keunggulan dalam tata pamong yang baik dan sesuai standar

Universitas Ivet memiliki reputasi nasional dengan peringkat akreditasi Baik sekali

04

TARGET TAHAP KE 2 (2025-2030)

01

Tahap ini merupakan tahapan sebagai Creannovative (creative + innovative) university

Universitas Ivet mempunyai kemampuan mengembangkan kreativitas dan berbagai inovasi pengembangan

02

03

Universitas Ivet selalu responsive terhadap perkembangan yang ada (tanggap) sebagai perwujudan kontributif, dengan fokus pada peningkatan kualitas dan produktivitas

Universitas Ivet memiliki produk inovasi yang dihasilkan melalui proses penelitian dan pengembangan universitas

04

TARGET TAHAP KE 3 (2031-2036)

01

Tahapan ini adalah tahap sebagai competitive University, pada tahap ini Universitas Ivet menjadi perguruan tinggi yang kokoh dan mandiri, baik secara keilmuan maupun secara pendanaan (Tangguh)

Universitas Ivet menjadi perguruan tinggi yang kokoh dan mandiri baik secara keilmuan maupun secara pendanaan (Tangguh)

02

03

Universitas Ivet memiliki daya saing nasional technopreneur University dengan fokus pada unggul dalam kualitas dan produktivitas

Universitas Ivet memiliki infrastruktur kelembagaan yang mendukung munculnya intelektual property (IP) dan technopreneurship, contoh pusat HAKI, technopark centre, dll.

04

TARGET TAHAP KE 4 (2037-2042)

01

Pada tahap ini Universitas Ivet menjadi perguruan tinggi yang memiliki keunggulan technopreneur yang diakui dan bereputasi global

Pada tahap ini telah tersedia ekosistem sebagai perwujudan sebagai university technopreneurship bereputasi global (pembelajaran, financial, policy, market, SDM, support collaboration, dan culture

02

03

Pada tahap ini Universitas Ivet adalah universitas yang menyediakan banyak peluang, prkatek, budaya, dan lingkungan yang kondusif untuk secara aktif mendorong dan merangkul jiwa wirausaha yang berbasis teknologi dari mahasiswa dan alumni

Pada tahap ini universitas ivet mampu membangun suatu ekosistem technopreneur yang menghasilkan benih-benih technopreneur muda yang dapat meningkatkan nilai dari produk-produk intelektual

04

METAFORA

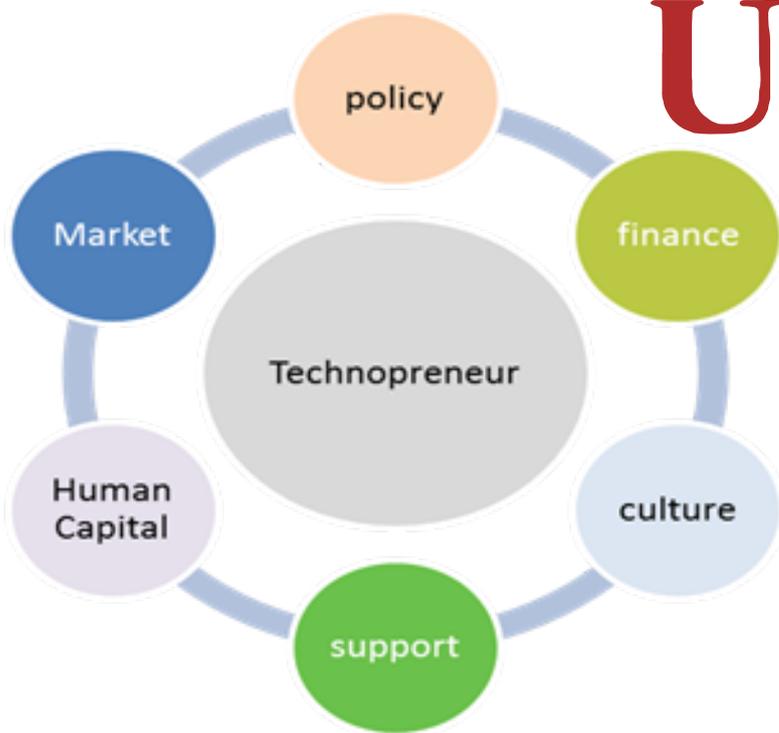
Universitas Ivet di 2042 adalah Global Technopreneur University (GTU). Pada kondisi ini, Universitas Ivet telah menjadi universitas yang menyediakan banyak peluang, praktek, budaya, dan lingkungan yang kondusif untuk secara aktif mendorong dan merangkul jiwa entrepreneur berbasis teknologi bagi mahasiswa dan alumni. Pada kondisi ini juga, Universitas Ivet menempatkan Technopreneur sebagai bagian yang tak terpisahkan dari suatu proses pendidikan.

Sementara itu, kata global mengacu pada dampak ekonomi yang dihasilkan dari unit bisnis baik hasil “spin-off” atau “start-up” dari Universitas Ivet yang berskala global. Untuk mencapai ini, Universitas Ivet pada tahun 2042 harus sudah mampu untuk membangun suatu ekosistem technopreneur yang akan menjadi ekosistem yang baik untuk mengembangkan benih-benih technopreneur

[Http://unisvet.co.id](http://unisvet.co.id)

UNISVET

TAHUN 2042



**EKOSISTEM TECHNOPRENEUR
UNIVERSITY TAHUN 2042**

5 FRAMEWORK

Kerangka kerja merupakan struktur pendukung dan penopang untuk membangun Universitas menuju Technopreneur University tahun 2042 yaitu sebagai berikut :

1

Leadership and Governance (kepemimpinan dan tata kelola)

Organizational Capacity, People and Incentives (kemampuan organisasi untuk menggunakan sumber daya secara efektif dan efisien)

2

3

pembelajaran yang bertujuan untuk membekali mahasiswa dalam merencanakan, mengelola, dan mengembangkan bisnis yang berbasis teknologi

Technopreneur development in teaching and learning (pengembangan technopreneurship dalam proses pembelajaran dan pengajaran)

4

5

hubungan baik antara universitas ivet dengan iduka untuk saling berkolaborasi

TARGET AKADEMIK

TIAP TAHAPAN MENUJU TECHNOPRENEUR UNIVERSITY

Tahap ke 1 (2019-2024)

1. Terwujudnya Sistem Akademik yang handal
2. Terwujudnya system pengelolaan universitas yang berdasarkan good university governance
3. Terwujudnya organisasi yang sehat didukung oleh SDM yang berkualitas
4. Terwujudnya kesadaran technopreneur

Tahap ke 2 (2025-2030)

1. Meningkatnya keunggulan kualitas Akademik tingkat local
2. Meningkatnya peran universitas dalam menghasilkan tenaga professional
3. Meningkatnya kesadaran technopreneur
4. Meningkatnya Sitem tata Kelola baik dan handal berbasis teknologi

Tahap Ke 3 (2031-2036)

1. Meningkatnya keunggulan kualitas akademik tingkat nasional
2. Terwujudnya pengembangan universitas dalam menghasilkan tenaga professional yang berorientasi technopreneur
3. Terwujudnya penguatan technopreneur
4. Terciptanya system tata Kelola baik, efektif dan efisien berdtandar nasional

Tahap ke 4 (2037-2042)

1. Meningkatnya keunggulan kualitas akademik tingkat global
2. Terwujudnya ekosistem technopreneur university
3. Terwujudnya technopreneur dengan inovasi produk baru dan diversifikasi pendapatan
4. Terciptanya system tata Kelola baik dan handal berstandar global

6 STRATEGI POKOK MEWUJUDKAN TECHNOPRENEUR UNIVERSITY

➔ Strategi 1

Penguatan kelembagaan dengan memegang prinsip good governance

➔ Strategi 2

Pengembangan keunggulan dalam bidang Pendidikan, penelitian dan pengabdian kepada masyarakat berorientasi technopreneur

➔ Strategi 3

Pendidikan dengan diawali pada penumbuhan dan pembiasaan mindset bertumbuh (grounwth Mindset)

➔ Strategi 4

Perluasan dan peningkatan kesejahteraan bagi seluruh warga akademika sehingga mampu mengembangkan kinerja secara professional

Untuk mewujudkan Technopreneur University diperlukan strategi yang tepat. Strategi ini akan menjadi kebijakan yang mewarnai dan diterjemahkan secara operasional baik dalam Rencana Strategis (Renstra) lima tahunan maupun Rencana Operasional (Renop) tahunan. Strategi dan kerangka kerja untuk mewujudkan technopreneur University adalah:

➔ Strategi 5

Pengembangan jejaring kerja sama nasional, dan internasional baik dengan sesame Lembaga Pendidikan, riset dan dunia kerja / industry

➔ Strategi 6

Peningkatan layanan prima yang Amanah kepada semua pemangku kepentingan berlandaskan prinsip ketersediaan, keterjangkauan, kualitas sekaligus relevansi, kesetaraan dan kepastian

KOMITMEN BERSAMA

Untuk dapat mencapai visi 2042, Seluruh civitas akademika Universitas Ivet, harus berkomitmen untuk bekerja keras, bekerja cerdas dan bekerja ikhlas untuk terwujudnya Universitas Ivet sebagai Technopreneur University bereputasi global. Komitmen tersebut harus diwujudkan melalui Commitment Agreement .

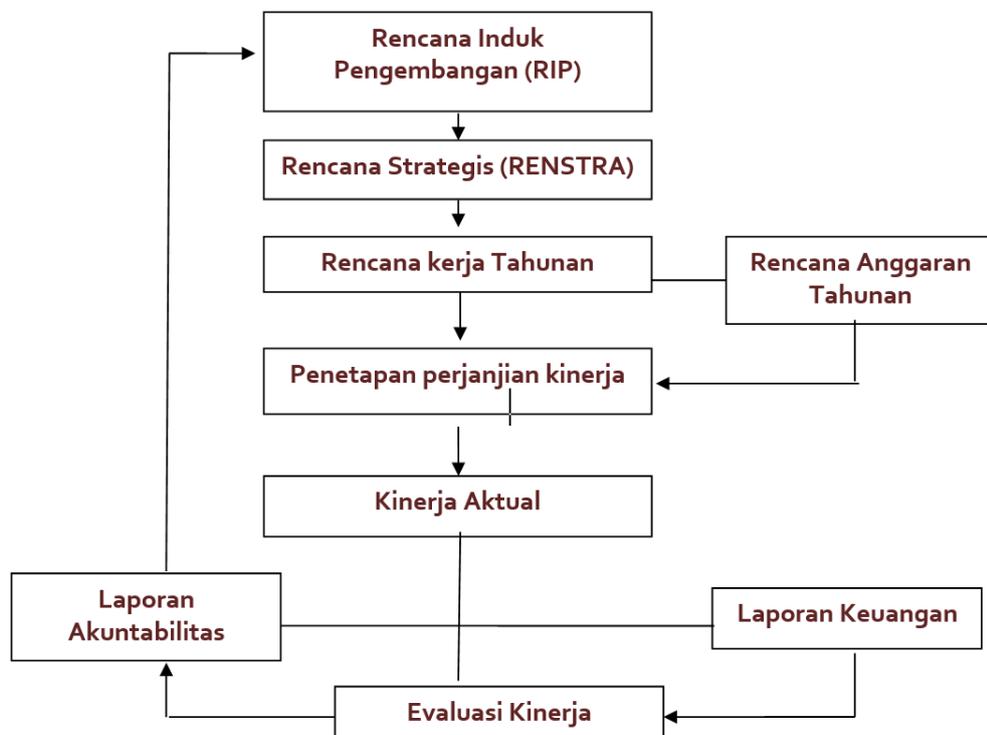
MENUJU TECHNOPRENEUR UNIVERSITY TAHUN

2042



SISTEM KONTROL STRATEGIS

Konsep strategi control dilakukan untuk mengukur dan memodifikasi kinerja seluruh unit, untuk memastikan bahwa tujuan organisasi dan rencana pencapaian telah dilakukan. Universitas Ivet melakukan kontrol secara rutin dalam sistem penjaminan mutu baik pada tingkat universitas, fakultas, ataupun program studi. Selanjutnya universitas juga melakukan analisis capaian kinerja dalam Laporan Akuntabilitas Kinerja yang mengaju pada RENSTRA (Rencana Strategis) yang disusun dalam jangka waktu 5 tahun sebagai turunan RIP (Rencana Induk Pengembangan) Universitas Ivet tersaji dalam diagram alir dibawah ini



Sistem kontrol pada Perencanaan Strategis perlu dilakukan secara terpadu dengan sistem teknologi manajemen informasi. Evaluasi perlu dilakukan secara terus menerus sehingga strategi implementasi yang diukur melalui Indikator Kinerja Utama (IKU) dan Indikator Kinerja Kegiatan (IKK) yang dijabarkan secara rinci per tahun dan kontribusi setiap unit dapat dilaksanakan dengan baik



PENUTUP

Dasar pemikiran yang digunakan dalam merancang arah pengembangan jangka panjang menuju “Technopreneur University yang bereputasi International/Global tahun 2042” adalah tanggung jawab Universitas Ivet sebagai unsur kekuatan bangsa Indonesia yang telah mendapatkan berbagai bentuk kepercayaan masyarakat Indonesia.

Sejumlah tanggung jawab dan pengembangan Universitas Ivet dalam mewujudkan cita-cita bangsa Indonesia tertuang dalam kurun waktu 20 tahun. Pengembangan jangka panjang 20 tahun yang tertuang dalam Rencana Induk Pengembangan (RIP) Universitas Ivet .

Arah pengembangan jangka panjang Universitas menuju Technopreneur University bereputasi global disusun dengan semangat untuk mendapatkan panduan yang terbaik dalam menjalankan fungsi, tugas serta tanggung jawab membangun bangsa, dan yang bertumpu pada nilai-nilai luhur .

Dokumen arah pengembangan jangka panjang Universitas Ivet dalam Rencana Induk Pengembangan (RIP) Universitas Ivet, merupakan instrumen bagi universitas Ivet untuk meningkatkan peran institusi sekaligus mengukur prestasinya dalam menjalankan misi untuk mewujudkan visi Universitas Ivet tahun 2042

Daftar Pustaka



Ginting, G. (2015). Entrepreneurial University Menjadi Alternatif Pilihan Institusi Pendidikan Tinggi Menghadapi Pe rsaingan Di Era Digital : Pe rmodelan Penciptaan Public Value. *Institusi Pendidikan Tinggi Di Era Digital : Pemikiran, Permodelan Dan Praktek Baik*, 25–44.



Guerrero, M, Kirby, D., & Urbano, D. (2016). A literature review on entrepreneurial universities: An institutional approach. *Autonomous University of ...*, (June 2006), 1–28. Retrieved from http://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=1838615



Guerrero, M, Kirby, D., & Urbano, D. (2016). A literature review on entrepreneurial universities: An institutional approach. *Autonomous University of ...*, (June 2006), 1–28. Retrieved from http://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=1838615



trâmbu-Dima, A., & Vegheş, C. (2018). Entrepreneurial University - A New Vision On The Academic Competitiveness In A World In Motion. *Annales Universitatis Apulensis Series Oeconomica*, 2(10), 1–56.